



CASE STUDY

THEMA

VIP Ticketing

STECKBRIEF

BRANCHE

Sport - Fußball Bundesliga

LEISTUNGEN

- Vertrieb von VIP Tickets und Ticketpaketen nach individuellen Kundenbedürnissen
- Professionelle Outboundtelefonie mit Opt-In Generierung
- Nachbearbeitung von individuellen Angebotspaketen

CASE STUDY

▶ HERAUSFORDERUNG

Ein namhafter Fußball-Bundesligaverein hat uns mit dem VIP Kundenmanagement für unterschiedliche Beratungs- und Betreuungsthemen beauftragt. Zum erfolgreichen Projektverlauf war der Aufbau eines Vertriebsteams mit Affinität zum Fußballsport und die Erstellung eines Gesprächsleitfadens, welcher gleichzeitig für die Opt-In Einholung zweckdienlich sein sollte, notwendig.

▶ STRÖER DIALOG GROUP KONZEPT

- Erstellung eines Gesprächsleitfadens
- Entwicklung einer Servicestrategie unter Berücksichtigung der Ausschöpfung unterschiedlicher Synergiepotenziale
- Strukturierung und Auswertung geografischer Daten
- Anspruchsvolle Gesprächsführung durch intensiv geschulte Mitarbeiter
- Permanente Zusammenarbeit und Zusammenführung von Informationen mit dem Auftraggeber

▶ ERGEBNIS

- Erhöhung des Ticketverkaufs und der Verkaufsquoten der VIP Tickets
- Gewinnung neuer B2C und B2B Kontakte
- Erstellung einer eigenen FAQ-Liste für einen kompetenten Beratungsservice
- Erweiterung der Kampagne im Bereich Dauerkartenverkauf
- Hohe Kundenzufriedenheit
- Optimierung der Auslastung des VIP Bereichs

